

Dane kampanii

Nazwa	2017-02-28 kampania email - Ponowienie
Nadawca	Biuro <biuro@web-profit.pl>
Adres zwrotny	biuro@web-profit.pl
Czas rozpoczęcia	2017-03-12 17:29
Czas zakończenia	2017-03-12 17:30
Grupa odbiorców	SI-2tys
Tytuł wiadomości	Czy posiadasz już stronę WWW?

Opis

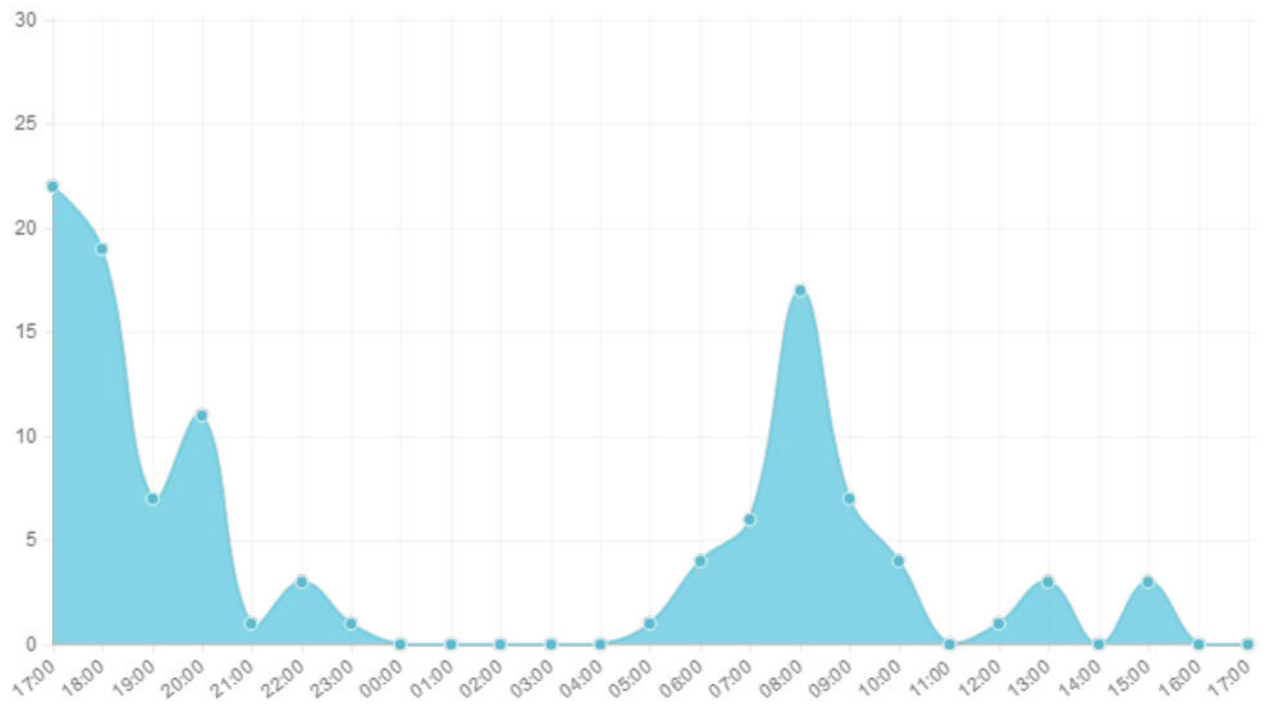
Statystyki kampanii

67,83%	Ok	1 356	1,25%	CTR	17 kliknięć
24,61%	HardBounce	492	8,63%	OR	117 otwarć
3,65%	SoftBounce	73	1 999	Wysłano	1 356 ok
2,90%	SpamNotification	58			

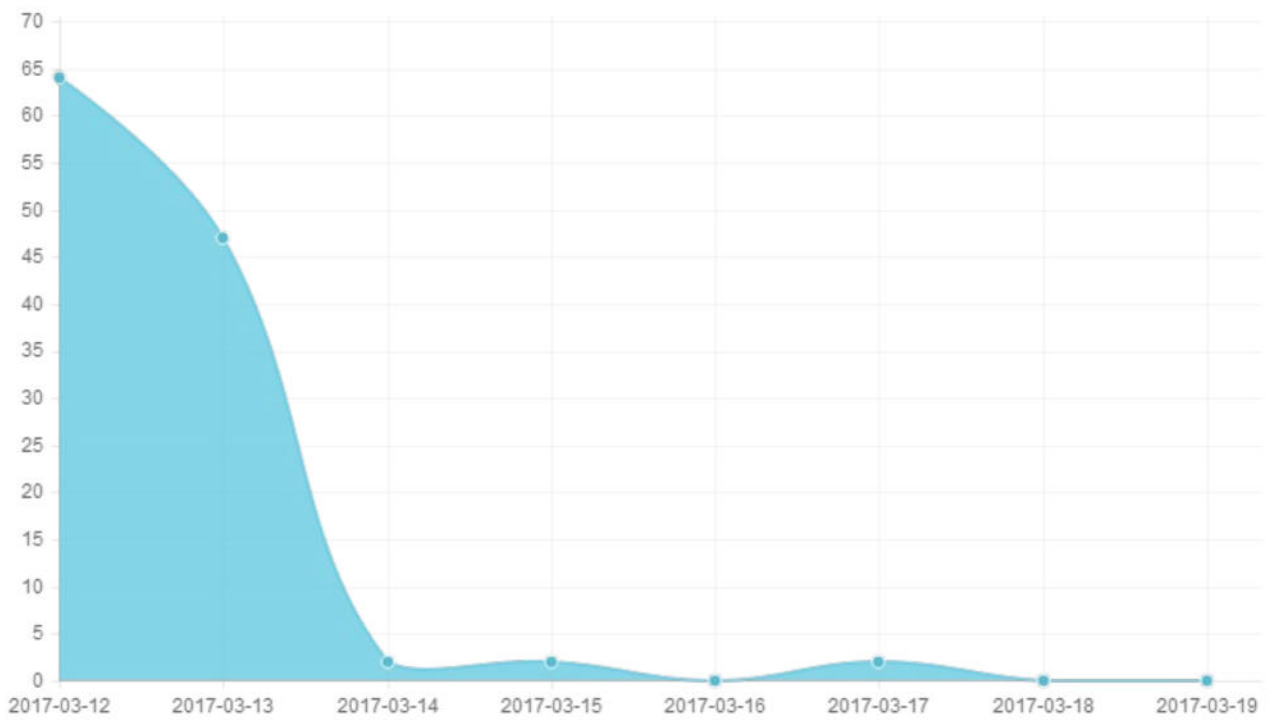
Rozkład otwarć w podziale na Webmail/Desktop/Mobile

Webmail	E-mail	Desktop	E-mail	Mobile	E-mail
48,78%	40 otwarć	37,80%	31 otwarć	13,41%	11 otwarć

Otwarcia w przeciągu 24 godzin od rozpoczęcia wysyłki



Otwarcia w przeciągu 7 dni od rozpoczęcia wysyłki

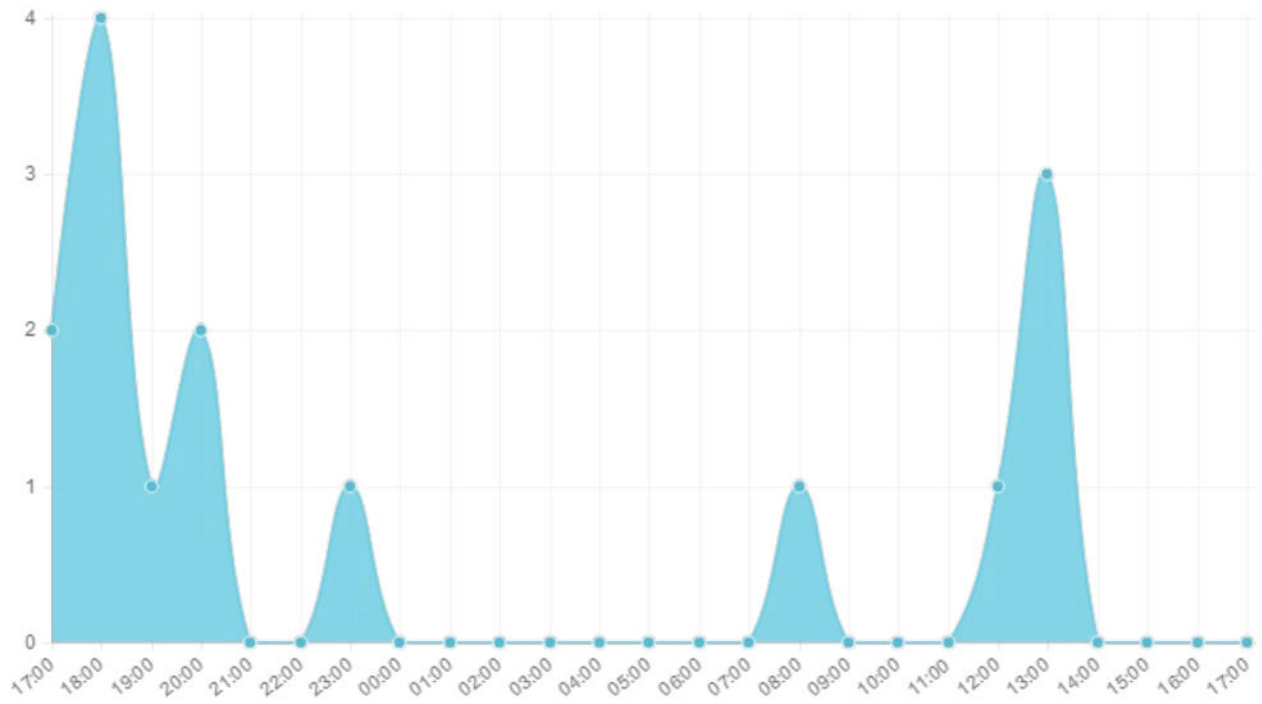


Kliknięcia w przeciągu 24 godzin od rozpoczęcia wysyłki

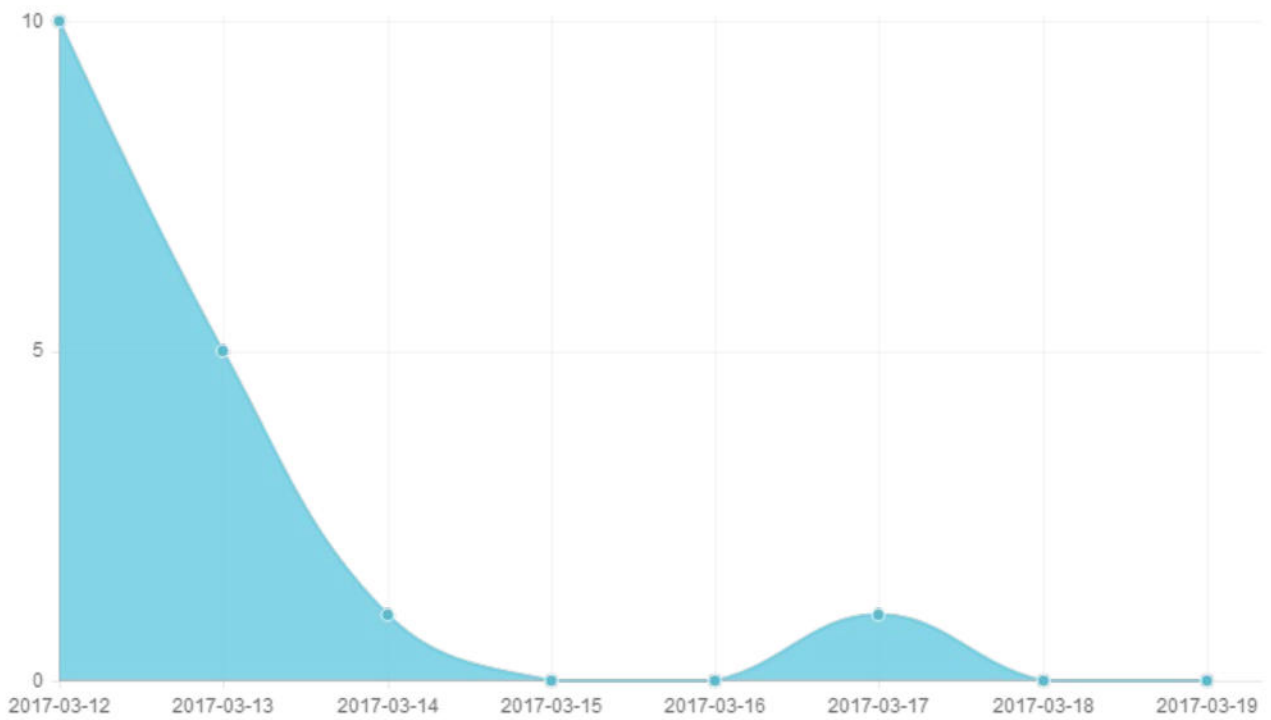
Kliknięcia	E-mail	Click rate	E-mail	Click/Open rate	E-mail
17		1,25%		14,53%	
kliknięć		CTR		CTOR	

Link	kliknięć
http://web-profit.pl	4
http://web-profit.pl	2
http://news.send360.pl/app/panel/RegisterOutPage.aspx?mai...	11
http://news.send360.pl/app/panel/RegisterOutPage.aspx?mai...	

Kliknięcia w przeciągu 24 godzin od rozpoczęcia wysyłki



Kliknięcia w przeciągu 7 dni od rozpoczęcia wysyłki



Statystyki domen

Open rate

8,63%

117otwarć

Najaktywniejsza domena
- otwarcia

16,67%

post.pl

Najaktywniejsza domena
- kliknięcia

0,96%

Inne

Statystyki otwarć

Domena	Odbiorcy [liczba]	Odbiorcy [%]	Otwarcia [liczba]	Otwarcia [%]	Otwarcia [%]
wp.pl	320	16,01%	8	9,76%	2,50%
Onet	250	12,51%	9	10,98%	3,60%
o2	122	6,10%	2	2,44%	1,64%
Interia	113	5,65%	1	1,22%	0,88%
gmail.com	85	4,25%	4	4,88%	4,71%
neostrada.pl	49	2,45%		0,00%	0,00%
post.pl	6	0,30%	1	1,22%	16,67%
home.pl	5	0,25%		0,00%	0,00%
gazeta.pl	3	0,15%		0,00%	0,00%
go3.pl	3	0,15%		0,00%	0,00%
Inne	1 043	52,18%	57	69,51%	5,47%
	1 999	100,00%	82	100,00%	

Statystyki kliknięć

Domena	Odbiorcy [liczba]	Odbiorcy [%]	Kliknięcia [liczba]	Kliknięcia [%]	Kliknięcia [%]
wp.pl	320	16,01%	2	13,33%	0,62%
Onet	250	12,51%	2	13,33%	0,80%
o2	122	6,10%	1	6,67%	0,82%
Interia	113	5,65%		0,00%	0,00%
gmail.com	85	4,25%		0,00%	0,00%
neostrada.pl	49	2,45%		0,00%	0,00%
post.pl	6	0,30%		0,00%	0,00%
home.pl	5	0,25%		0,00%	0,00%
gazeta.pl	3	0,15%		0,00%	0,00%
go3.pl	3	0,15%		0,00%	0,00%
Inne	1 043	52,18%	10	66,67%	0,96%
	1 999	100,00%	15	100,00%	

Rozkład otwarć w podziale na Polska/Zagranica

Polska

E-mail

78,08%

57 otwarć

Zagranica

E-mail

21,92%

16 otwarć

Rozkład otwarć w podziale na państwa

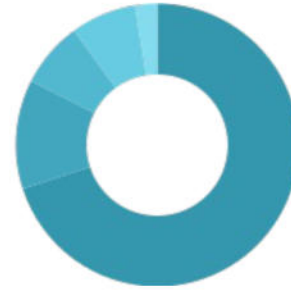
Kraj	Otwarcia [liczba]	Otwarcia [%]
Poland	57	78,08%
United States	16	21,92%
		0,00%
	73	100,00%

Rozkład otwarć w podziale na miasta

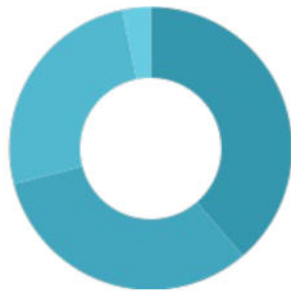
Miasto	Otwarcia [liczba]	OpeningsPercents
Mountain View	15	20,55%
Warsaw	6	8,22%
Wroclaw	3	4,11%
Bydgoszcz	2	2,74%
Krakow	2	2,74%
Torun	2	2,74%
Lublin	2	2,74%
Katowice	2	2,74%
Lodz	2	2,74%
Slupsk	2	2,74%
Inne	35	47,95%
	73	100,00%

Rozkład otwarć w podziale na webmaile

70,00%	Inne	28
12,50%	Onet	5
7,50%	wp.pl	3
7,50%	gmail.com	3
2,50%	o2	1
0,00%	Interia	



Rozkład otwarć w podziale na programy pocztowe



38,71%	Outlook	12
32,26%	Thunderbird	10
25,81%	Apple Mail	8
3,23%	Lotus Notes	1

Rozkład otwarć w podziale na mobilne systemy operacyjne

63,64%	Android	7
36,36%	iOS	4

